

Sousacamp

Histoire

Le groupe Sousacamp démarra son activité en 1989 à la Paroisse de Benlhevai, dans la commune de Vila Flor, faisant de la culture du terroir un des ses fers de lance. L'entreprise se consacre à la production, la commercialisation et la distribution de champignons d'une qualité amplement reconnue, non seulement par les clients mais également par des ENTITES ou certifications indépendantes telles NOP/USDA ORGANIC, GlobalGap, ISO 14001 et ISO 9001, entre autres.

Sousacamp est une entreprise présente et implantée dans divers pays d'Europe, se trouvant encore dans une dynamique d'ouverture à de nouveaux marchés.

La fidélisation de nos consommateurs et l'ouverture à de nouveaux marchés sont le résultats de notre strict engagement d'exigence Sous le slogan « Pour vous, pour la nature », le groupe et ses collaborateurs s'emploient chaque jours à ce que nos champignons arrivent toujours au client dans des conditions idéales, lui permettant de profiter pleinement de l'excellence des saveurs que nous produisons. Nous mettons depuis toujours un point d'honneur à encourager une alimentation et un mode de vie sain en s'appuyant sur des initiatives allant du cadre sportif à la gastronomie, en passant par la rééducation alimentaire.

Nous cultivons chez Sousacamp une attitude responsable envers l'environnement, récompensée par ailleurs par l'European Environmental Press, au titre de l'innovation en matière d'environnement.

La responsabilité sociale et le développement régional sont des valeurs que nous assumons pleinement, en faisant de celles-ci une réalité dans les communautés dans lesquelles

nous nous intégrons. Nous promovons les champignons, la région, l'environnement ainsi que le sport. Mais nous promovons, surtout, la qualité de vie !

Mission

Sousacamp se donne pour mission de transformer les ressources destinées à la production de champignons et autres produits horticoles en développement économique et social. Nous utilisons des moyens technologiques adaptés à la promotion du développement durable et assurant la qualité de nos produits. Nous travaillons chaque jour à garantir la totale satisfaction de nos clients, le respect de l'environnement et du développement durable, et l'amélioration de la productivité agricole.

Un mode de vie sain – Nous faisons la promotion d'une bonne alimentation et de la pratique sportive

Vision

Être la plus grande entreprise productrice de champignons d'Europe en concentrant nos efforts sur :

- Les Personnes – Nous travaillons pour les Personnes, avec les Personnes, et pour les Personnes. Nous valorisons la Personne partenaire, collaboratrice, cliente (ou non), la communauté scientifique et la communauté entrepreneuriale.
- Un mode de vie sain – Nous faisons la promotion d'une bonne alimentation et de la pratique sportive. Nous voulons améliorer la qualité de vie.
- La sécurité alimentaire – Lors de l'élaboration de notre produit, nous combinons de connaissances ancestrales

avec de rigoureux processus technologiques.

- La Durabilité – Avoir des préoccupations d'ordre environnemental fait partie de notre idéologie. Nous cultivons l'intégration et le développement social dans les communautés dans lesquelles nous nous insérons.
- Développement de l'entreprise – Nous souhaitons entreprendre avec dynamisme et consistance.

Valeurs

- Intégration
- Intégrité
- Préoccupation
- Responsabilité
- Esprit d'Entreprise